



Tisková zpráva

Německý trh vodních sportů roste

Dluhová krize eurozóny bere mezinárodnímu oživení na energii

Důvěra v kladný ekonomický rozvoj oboru vodních sportů v Německu dále roste. To ukazují výsledky průzkumu ke konjunktúře, provedeného v polovině roku Spolkovým svazem oboru vodních sportů.

Po hlubokém propadu v důsledku celosvětové finanční a ekonomické krize a citelném oživení v roce 2010 s nárůstem německé výroby lodí o necelých 30% pokračuje růst tohoto průmyslu i v r. 2011. 56,9% dotazovaných uvedlo, že se jejich obchodní situace vůči loňsku zlepšila. Pouhých 19,2% (v minulém roce 38,3%) hovoří o ztrátách. To ukazují i aktuální čísla o produkci německých výrobců člunů a lodí. V roce 2011 vzroste výroba plachetních a motorových jachet ve srovnáním s minulým rokem pravděpodobně o necelých 20%.

Celkem branže očekává pro rok 2011 obrat maritimních produktů a služeb (bez megajachet) v hodnotě 1,77 mld. EUR (+ 2,6%).

Nejednotné oživení světových trhů

Z mezinárodního pohledu se oživení trhů vyvíjí docela rozdílně. Zatímco v severní Evropě poptávka po člunech a jachtách celkově roste, zůstává situace v jižní Evropě velice diferencovaná. Výrazné oživení není v dohlednu a v důsledku napjaté finančně-ekonomické situace v některých jihoevropských státech se ani nestává o moc pravděpodobnější.

Nejednotný vývoj na mezinárodních trzích se odráží i ve vývoji exportů. Německým výrobcům lodí se v prvním pololetí 2011 podařilo zvýšit vývoz plachetnic v hodnotovém

vyjádření o 14,6% a motorových člunů o 12,2%. Tím mezinárodní vývoj zaostává za německým trhem.

Ostatně, a to úspěchy let 2010 a 2011 nemohou zamlžit, je branže v oblasti prodeje člunů ještě daleko od úrovně prodeje v špičkových letech 2006/2007. Dle propočtů Spolkového svazu oboru vodních sportů se produkce v současné době pohybuje přibližně na 65 procentech úrovně před krizí.

Plachetní a motorové jachty

Poptávka po motorových a zejména plachetních jachtách výrazně stoupla. 82,5% prodejců plachetnic (v minulém roce 56,8%) hovoří o stejně dobrých nebo lepších výsledcích prodeje ve srovnání s minulým rokem. V oblasti motorových lodí je to 74%. Po dobrém začátku veletržní sezóny 2010/2011 a vrcholu sezóny ve formě veletrhu boot Düsseldorf s povzbudivými prodeji však poptávka v 2. čtvrtletí 2011 citelně klesla. Teprve v létě se situace opět stabilizovala. Ohledně dalšího vývoje konjunktury v prodeji nových lodí zůstává situace nepřehledná. Pod vlivem rostoucí krizové nálady na mezinárodních finančních trzích se sice konzumní klima celkově ochlazuje, na druhé straně však stoupá trend spotřebitelů k investicím do trvalých hodnot. Z toho profituje nejen trh nemovitostmi, nýbrž i část lodního trhu. Nízká ziskovost, jaká je v současné době dosažitelná u úspor, společně s obavami z inflace tento trend zřejmě dále povzbuzuje.

V trendu jsou kompletně vybavené lodě a jachty ve spodním a středním velikostním a cenovém segmentu. Tomuto přání vychází mnoho výrobců vstříc výhodnými vstupními modely a balíčky vybavení za redukované ceny. V segmentu vyšší cenové úrovně zůstává situace z důvodu nízké ochoty potenciálních kupců investovat na straně jedné a přeplněného trhu použitými jachtami na straně druhé nadále napjatá.

Použité jachty

Také obchod s dobře udržovanými loděmi a jachtami z druhé ruky se dále zlepšil. Především nováčci vstupující do tohoto sportu využívají tuto možnost k získání prvních zkušeností na vodě. Velká nabídka a v posledních letech značně snížené prodejní ceny zvyšují atraktivitu trhu použitými loděmi.

Vybavení, příslušenství, opravy a servis

Poptávka po kvalitní maritimní výbavě a příslušenství zůstává v sektoru konečných spotřebitelů stále na vysoké úrovni, i když špatné léto v Německu vedlo ke značné redukci poptávky v červenci a srpnu. Celkově branže příslušenství počítá ke konci roku s růstem o 3 až 4 procenta ve srovnání s minulým rokem.

Z obchodu použitými loděmi, také však z rozhodnutí mnohých majitelů lodí investovat do údržby svých lodí profitují podniky, které se specializovaly na opravy a servis. Vytížení je nadále vynikající. Ve srovnání s minulým rokem hodnotí 91% podniků vývoj obchodů stejně dobře nebo lépe. Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v technických oborech se však projevuje stále silněji a omezuje pozitivní vývoj.

Chartery

Trend k trávení nejkrásnějších týdnů roku v Německu byl citelně utlumen propršeným létem. Zejména krátkodobé nájmy plachetních a motorových jachet na Baltu a ve vnitrozemí dopadly zřetelně hůř, než se čekalo. Přesto branže počítá podle až do léta dobrých předběžných rezervací s objemem obchodů na úrovni minulého roku. Lehké nárůsty (+4%) však zaznamenaly společnosti nabízející charterové cesty do zahraničí.

Potápění

Politický neklid v Egyptě a jím vyvolaný propad v nejdůležitější potápěčském regionu této branže zanechal stopy nejen u turistických organizátorů, nýbrž i na průmyslu potápěčského sportu. Svaz průmyslu potápěčského sportu (tiv) počítá pro 2011 po mnoha letech růstu poprvé s poklesem obrátů o cca 8%. Přesto je potápěčský sport u spotřebitelů nadále plně v kurzu. Počty účastníků potápěčských kurzů v mezinárodním měřítku v důsledku situace v Egyptě klesají, v Německu však potápěčské školy nadále zaznamenávají nárůsty. Studie, kterou tiv představí u příležitosti veletrhu boot 2012, poprvé zkoumá nároky potápěčů na potápěčské lokality a poskytuje investorům inspirace a pomoc. Tato studie má dále podpořit potápěčský sport v Německu a objevit pro tento volnočasový sport nové vody.

Výhledy

Celkově odhadují podniky střednědobý vývoj konjunktury pozitivně. V příštích dvou až třech letech očekává více než polovina německých podniků další růst a dokumentuje tak svou důvěru v německou konjunkturu. Pouze pětina posuzuje výhledy do budoucnosti spíše negativně.

Pro podniky orientované na vývoz ovšem situace zůstává nadále nepřehledná. Ve státech obzvláště postižených dluhovou krizí hrozí, že úspory vynucené zvýšenými náklady na refinancování povedou k další destabilizaci již tak slabé konjunktury.

Branže však musí čelit vedle konjunkturálních i strukturálním výzvám. Pro další pozitivní vývoj se vstup do lodního sportu musí stát ještě atraktivnějším a snadnějším. Značně zredukované dotazníky pro Úřední průkazy sportovních lodivodů, které nabudou účinnosti v roce 2012, představují v této souvislosti důležitý signál. Kromě toho je na politickém pořadu dne i rozšíření oblastí přístupných bez průkazu. Avšak i branže musí jednak inovativními koncepcemi lodí získat nové vrstvy zákazníků, jednak společnými propagačními kampaněmi vyvolat větší zájem o lodní sport.

Kolín nad Rýnem, listopad 2011

Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V. (Spolkový svaz oboru vodních sportů)
Gunther-Plüschow-Str. 8
50829 Köln

Kontaktní osoba: Dipl. oec. Jürgen Tracht

tel.: + 49 221 59 57 115
mobil: + 49 171 412 87 15
e-mail: tracht@bvww.org
web: www.bvww.org